

# Prasa współczesna [wykł. 3]



# Plan wykładu

## 1. Czasopisma literackie i artystyczne

## 2. Czasopisma wysokonakładowe

- Prasa kobieca
- Wybrane grupy popularnych magazynów

## 3. Prasa katolicka

## 4. Prasa dla dzieci i młodzieży

## 5. Prasa w RRL (lektura)

# Czasopisma literackie i artystyczne

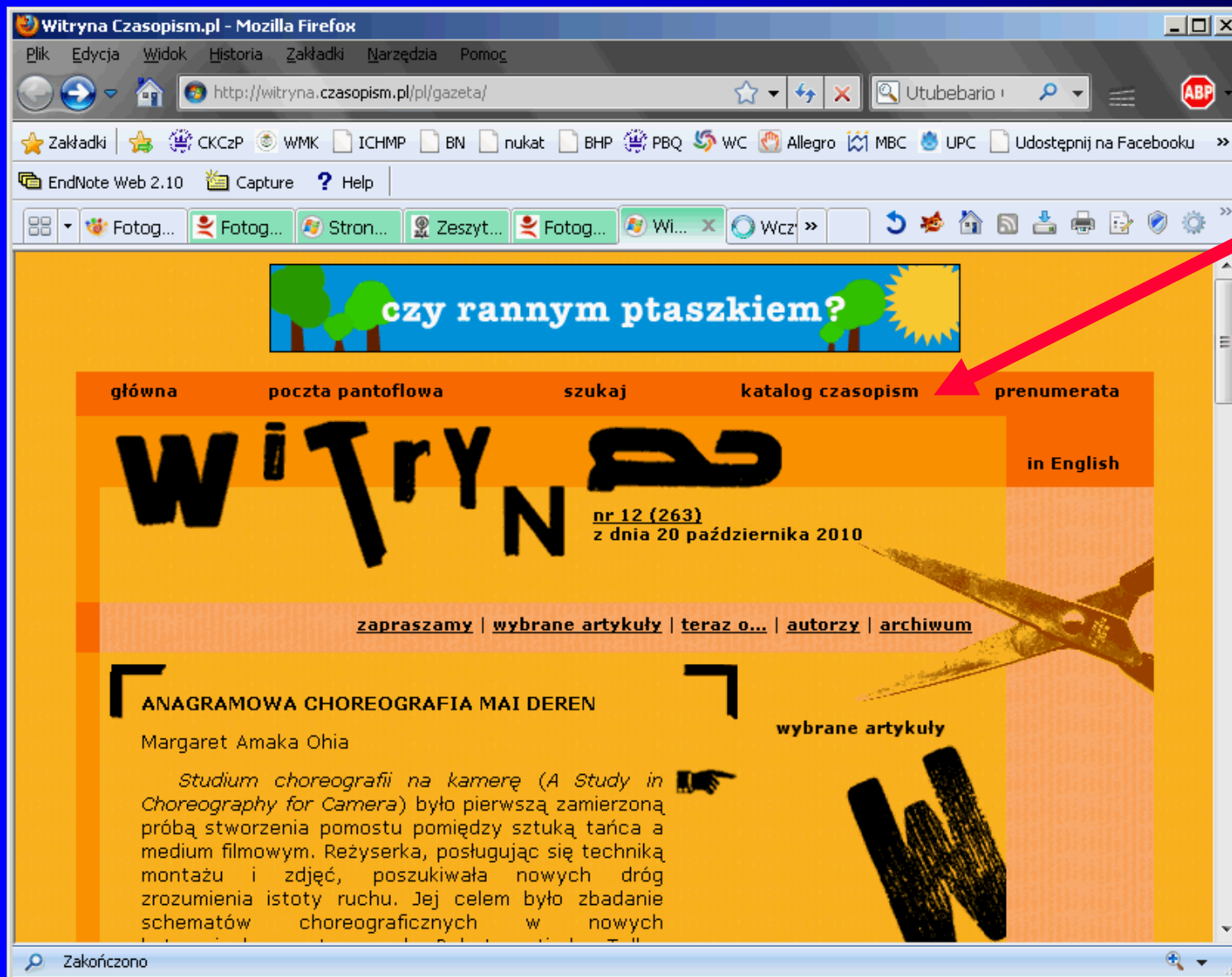
## Problemy metodologiczne

Czasopiśmiennictwo literackie i artystyczne nie podlega medioznawczym kryteriom ocen ani analizy.

Należy je oceniać z perspektywy krytyki literackiej i artystycznej

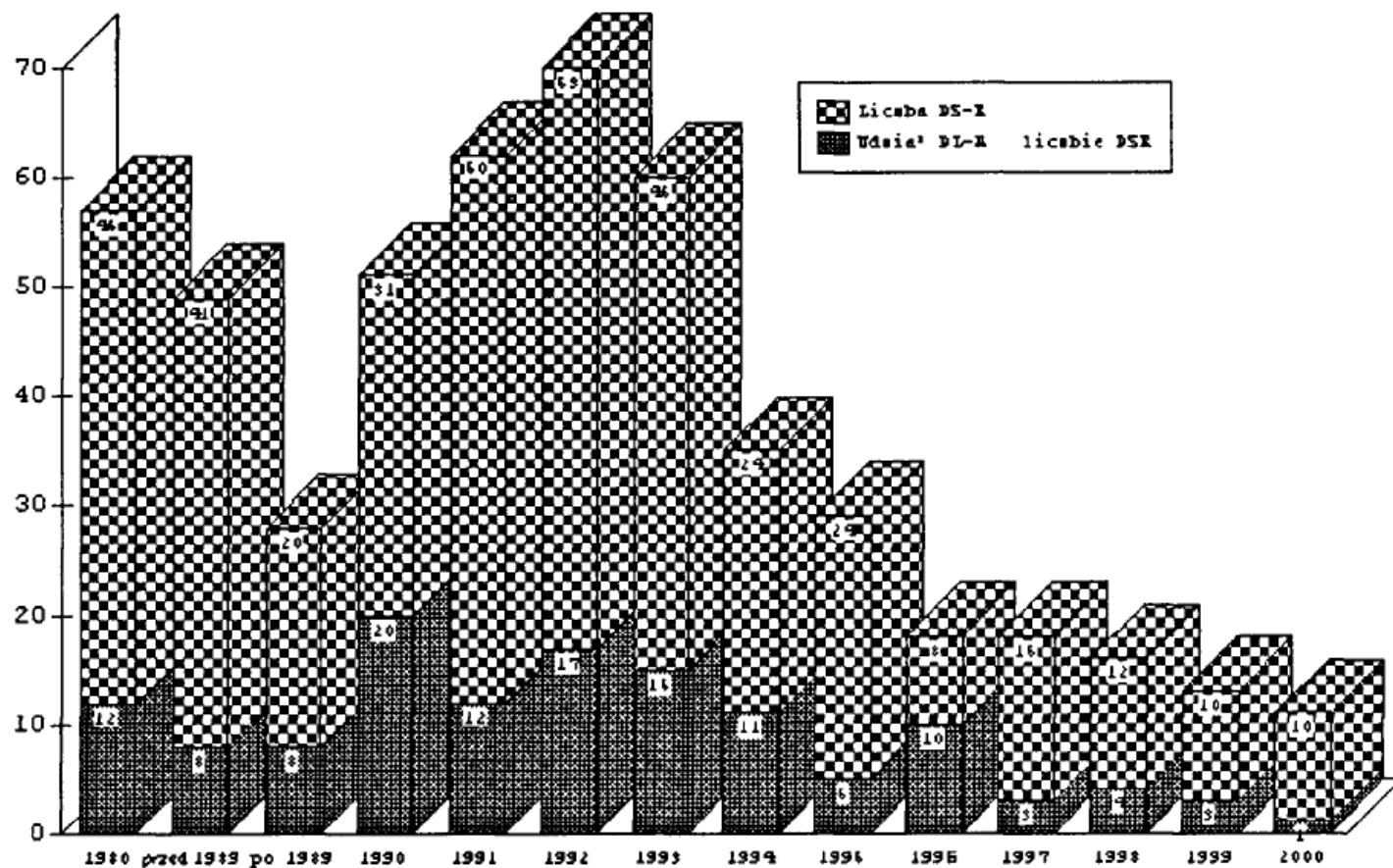


# Czasopisma literackie i art.



# Czasopisma literackie i art.

Dynamika przyrostu liczebnego PSK i PLA w latach 1980–2000 [N=502]





# Życie Literackie (1951-1991)

Pismo literacko-artystyczne i społeczne

Pismo zajmowało się literaturą, teatrem, historią i polityką.

Początkowo redagowane przez Henryka Markiewicza, od 1952 roku red. nacz. został Władysław Machejek



# Wiadomości Kulturalne (1994-1998)

Ostatni z polskich tygodników literackich o szerokiej formule. Pismo reprezentujące kręgi lewicowe.

Red. Nacz.: Krzysztof Teodor Toeplitz



## galaktyka ich twórców

multiinstrumentalista, członek  
Chłopców Formacji Legitymacje.  
Wrocławian, że potrafi zagrać na najbar-  
ziej wymyślnych instrumentach,  
przez siebie skonstruowanych lub  
żyjących w różnych tradycjach  
muzycznych. Jego muzyka odwo-  
lująca się do etno i New Age ma  
własny klimat i znakomicie współ-  
wzorzyła „Ere Wodnika”.

Z innej galaktyki był przewrot-  
ny „Pan Kazimierz, czyli jedynie  
prawdziwa historia dzielnicy Kazi-  
mierza piosenkami z szafy opowie-  
ziana”. Anonsowany jako podróż  
teatralna, której tematem jest prze-  
życie i teraźniejszość krakowskie-

(reżyseria) – prowadzą grę z wi-  
dzem, idąc z nim śladem losów Ka-  
zimierza z Kazimierza. Mocnym  
atutem spektaklu zbudowanego  
z 20 piosenek jest kwartet pełnych  
wigoru krakowskich aktorów:  
Agnieszki Chrzanowskiej, Beaty  
Kacprzyk, Dominika Kwaśniew-  
skiego i Tomasza Marsa.

Najbardziej i najmniej udane  
spektakle offu (np. wrocławski „Z  
diabłem na ramieniu”) cechuje du-  
ża różnica artystycznych umiejęt-  
ności. Projekty do offu wyloniono  
w otwartym konkursie. W przysz-  
łości dobrze byłoby go szerzej roz-  
propagować i przede wszystkim  
rozstrzygnąć co najmniej pół roku

**W**nocy z piątku na so-  
botę rozstrzygnięty  
został konkurs na ak-  
torską interpretację piosenki.  
Jury zakwalifikowało do fina-  
łu 9 wykonawców. Wyniki będą  
znane już po zamknięciu tego  
numera gazety. W sobotę odbę-  
dzie się międzynarodowy  
przegląd szkół teatralnych, w  
którym obok studentów pol-  
skich szkół teatralnych wezmą  
udział studenci z zagranicy,  
m.in. z Francji i Czech. W nie-  
dzielę przegląd zakończy  
koncert „Gala” zatytułowany  
„Hotel pod Różami”, poświęco-  
ny najlepszym autorom  
polskich piosenek. Wystąpią w  
nim m. in. Katarzyna Groniec,  
Anna Maria Jopek, Kinga Preis,  
Maciej Maleńczuk i Zbigniew  
Zamachowski. —r. b.

nadkomplety. Podobnie było też na  
normalnie biletowanych, umieszczo-  
nych w głównym nurcie przeglądu,  
spektaklach koncertach „Powstanie  
warszawskie” grupy Lao Chei, „Ope-  
rafolja” grupy Pogodno. Wrocławski  
przegląd zmienia poetkę i widownię.

# Literatura (1972-1999)

Pismo literacko-społeczne założone przez J. Putramenta  
W l. 1972-1981 – tygodnik, nast. miesięcznik



# Dekada Literacka (1990-)

Pismo literackie (tyg., nast. dwutyg., od 2001  
miesięcznik)

Red. Marta Wyka

Pismo związane z krakowskim SPP



# Sycyna (1993-1999)

Dwutygodnik literacko-społeczny

Red. Wiesław Myśliwski

W redakcji m.in. Józef Baran, Krzysztof Burek, Maria Jentys, Konstanty Pieńkosz

# Nowy Nurt (1994-1996)

Awangardowe pismo młodoliterackie wyd. w Poznaniu

Prezentowano poezję Marcina Świetlickiego, Jacka Podsiadły, Marcina Sendeckiego czy Krzysztofa Koehlera.

Spośród krytyków swoje rozprawy ogłaszali m.in.: Krzysztof Varga, Jarosław Klejnocki, Konrad Kęder oraz Karol Maliszewski.



# Twórczość (1945-)

Najstarsze ukazujące się polskie pismo literackie.

Założone przez K. Wykę, wyd. początkowo w Krakowie,  
od 1950 wyd. w Warszawie

[Pismo z grupy czasopism patronackich – IK]

Profil Twórczości obejmuje przede  
wszystkim publikację i ocenę dzieł  
literackich przed ich ukazaniem się  
w druku, eseje poświęcone literaturze  
polskiej i światowej oraz polską prozę  
współczesną



# bruLion (1986-1999)



Awangardowe pismo literackie

Red. Robert Tekieli

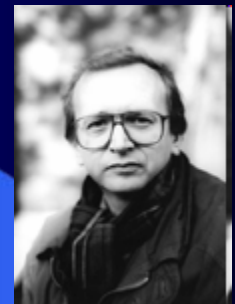
Współpracownicy: Marcin Baran, Miłosz Biedrzycki,  
Marzena Broda, Cezary Domarus, Paweł Filas  
Izabela Filipiak, Natasza Goerke, Manuela Gretkowska  
Krzysztof Jaworski, Krzysztof Koehler, Cezary  
Michalski Jacek Podsiadło, Marcin Sendecki,  
Marcin Świetlicki, Mirosław Spychalski,



# NaGłos (1986-1997)

Krakowskie pismo literackie (druk. twórców uznanych)

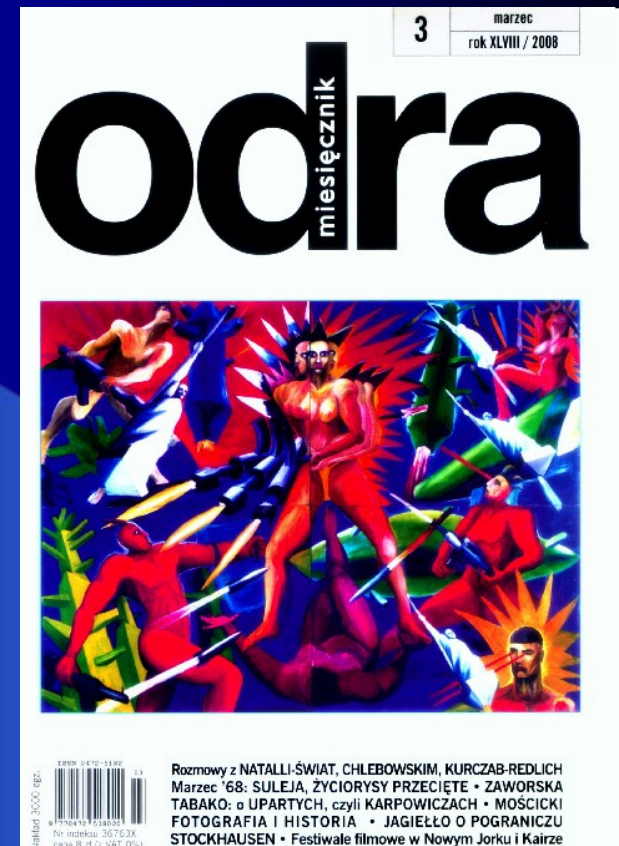
Red. Bronisław Maj



# Odra (1961-)

Pismo społeczno-literackie wyd. we Wrocławiu  
[Pismo z grupy czasopism patronackich – IK]

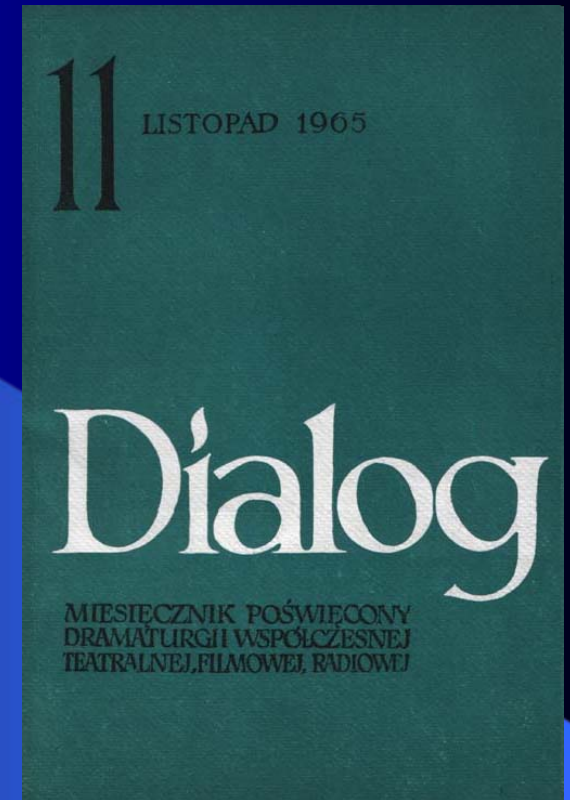
Omawia i interpretuje w działach  
krytycznych najnowszą literacką  
twórczość krajową i zagraniczną,  
promuje utwory młodych pisarzy  
i artystów



# Dialog (1956-)

Miesięcznik poświęcony dramaturgii współczesnej  
(teatralna, radiowa i telewizyjna)

[Pismo z grupy czasopism patronackich – IK]



# Literatura na Świecie (1971-)

Miesięcznik poświęcony literaturze obcej  
[Pismo z grupy czasopism patronackich – IK]



# Zeszyty Literackie (1982-)

Kwartalnik literacki założony w Paryżu, w 1990  
przeniesiony do Warszawy

Kwartalnik stawia sobie za cel scalenie  
literatury emigracyjnej i rodzimej, a także  
przyswojenie polskiemu czytelnikowi  
literatury powstałej poza granicami kraju





# Lampa (1989-)

Pismo młodoliterackie (lit. alternatywna)

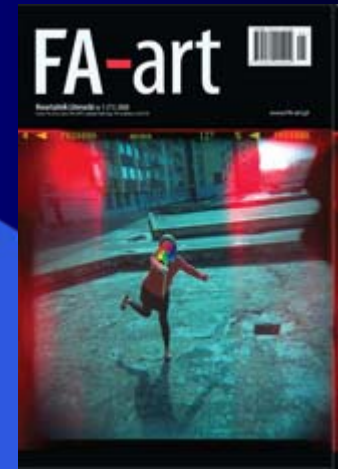
Kontynuacją nieregularnie ukazującego się w latach 1989 - 2002 zina „Lampa i Iskra Boża”. Wcześniej jako Iskra Boża, które było redagowane przez Pawła Dunina-Wąsowicza



# FA-art (1988-)

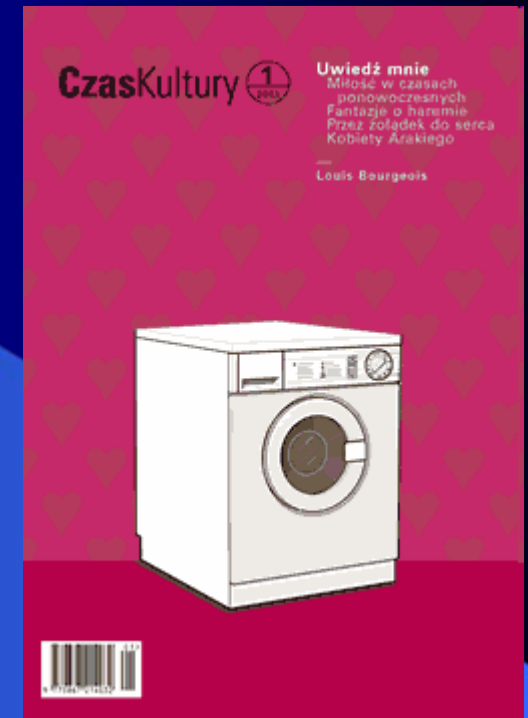
Kwartalnik literacko-artystyczny

Zajmuje się współczesną literaturą polską twórców  
średniego i młodszego pokolenia



# Czas Kultury (1985-)

Poznańskie pismo literackie założone przez Rafała Grupińskiego



# Akcent (1980-)

Lubelskie pismo literackie



# Topos (1993-)

Sopockie pismo literackie





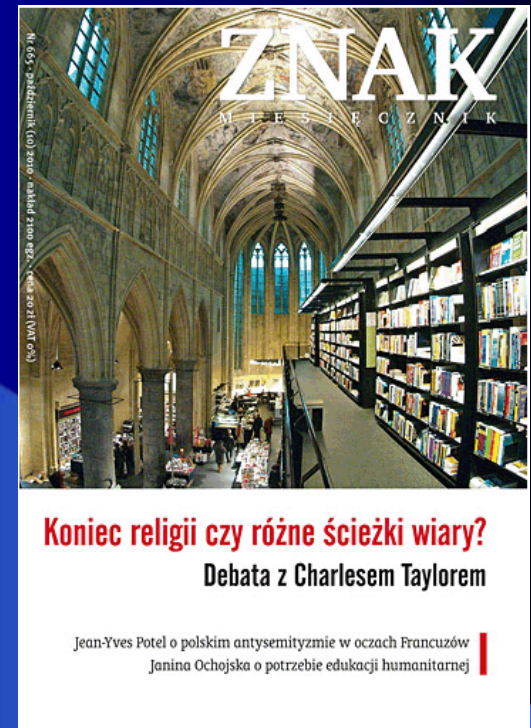
# Tygiel Kultury (1996-)

Łódzkie pismo literackie



# Znak (1946-)

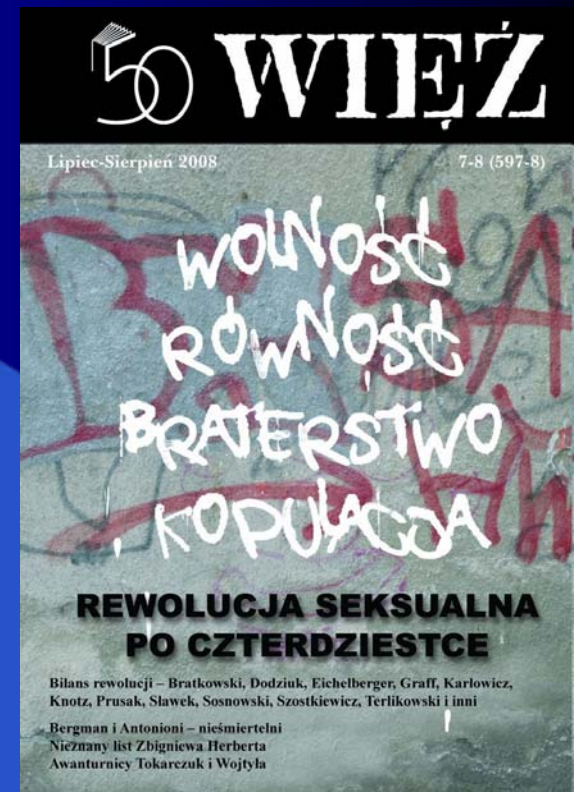
Pismo intelektualistów. Miesięcznik społeczno-kulturalny o profilu katolickim wydawany w Krakowie przez Społeczny Instytut Wydawniczy ZNAK



# Więź (1958-)

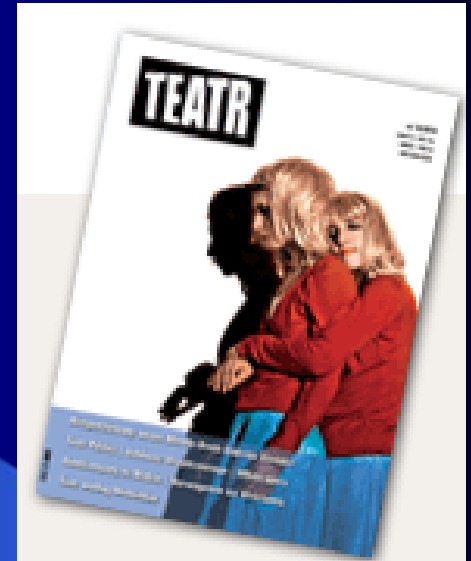
Pismo intelektualistów. Miesięcznik społeczno-kulturalny o profilu katolickim wydawany w Warszawie

Red. T. Mazowiecki (1958-1981)



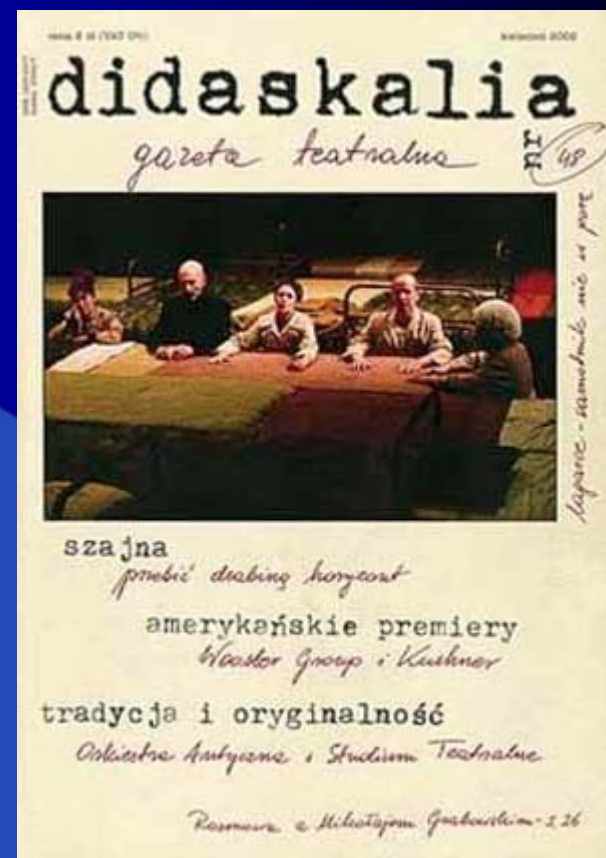
# Teatr (1946-)

Miesięcznik poświęcony tetrowi współczesnemu  
[Pismo z grupy czasopism patronackich – IK]



# Didaskalia (1993-)

Miesięcznik teatralny (do 2007 wyd. w Krakowie, nast. przeniesiony do Wrocławia)





# Film (1946-)

Magazyn poświęcony kinematografii



# Nowe Książki (1949-)

Miesięcznik poświęcony nowościom wydawniczym  
[Pismo z grupy czasopism patronackich – IK]



# Ruch Muzyczny

Dwutygodnik poświęcony muzyce

[Pismo z grupy czasopism patronackich – IK]



# Plan wykładu

1. Czasopisma literackie i artystyczne
2. Czasopisma wysokonakładowe
  - Prasa kobieca
  - Wybrane grupy popularnych magazynów
3. Prasa katolicka
4. Prasa dla dzieci i młodzieży
5. Prasa w RRL (lektura)

# Prasa kobieca

Prasa kobieca – sektor czasopism o profilu kształtowanym pod kątem potrzeb czytelniczych kobiet i ich sytuacji społecznej. W czasopismach kobiecych oprócz artykułów publicystycznych, reportaży, felietonów, utworów literackich, zamieszczane są rubryki poświęcone sprawom mody, gospodarstwa domowego, problematyce rodziny i wychowania dzieci, zdrowia itp.

Segment skupiony wokół kilku wydawnictw: H. Bauer, Gruner+Jahr, Burda Media, Marquadt Media, Editpresse

Segment generujący znaczne zyski zarówno ze sprzedaży egz., jak i druku reklam (30-60%)

# 1988

# Prasa kobieca

# 2006

Przyjaciółka	- 2014	Claudia	- 476
Jestem	- 920	Świat Kobiety	- 469
Kobieta i Życie	- 756	Dobre Rady	- 446
Gospodyni	- 575	Poradnik Domowy	- 435
Filipinka	- 263	Olivia	- 417
Twoje Dziecko	- 250	Przyjaciółka	- 401
Uroda	- 200	Tina	- 368
Żyjmy Dłużej	- 196	Pani Domu	- 366
<i>Magazyn Rodzinny</i>	- 181	Naj	- 308
Zwierciadło	- 140	Twój Styl	- 251
Zdrowie	- 130	Viva!	- 225
Świat Mody	- 101	Glamour	- 159
		Gala	- 135
		Cosmopolitan	- 132



# Przyjaciółka (1948-)

Najpopularniejszy tyg. dla kobiet w okresie PRL

Szczytowy nakład 1984/1985 – 2,2 mln egz.

Po 1989 r. wydawany przez Editprese



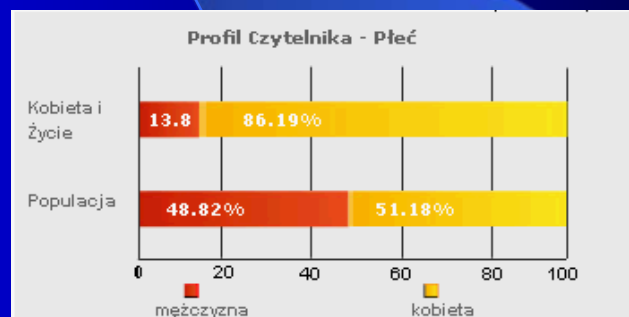
Powierzchnia	Wymiary	Ceny netto w PLN
1/1 strona prawa	230x273	69 000
1/1 strona lewa	230x273	65 500
IV okładka	230x273	77 000
II okładka	230x273	71 500
III okładka	230x273	70 000
Wyspa	100x110	34 000
Junior page duży	162x210	60 000
Junior page mały	162x180	50 000
Rozkładówka otwierająca	2 x 230x273	145 000
Rozkładówka naturalna	2 x 230x273	134 000
1/2 strony prawa pion / poziom	113x273 / 230x134	44 000
1/2 strony lewa pion / poziom	113x273 / 230x134	42 000
1/2 strony (w sąsiedztwie innej reklamy*)		39 000
1/3 strony prawa pion / poziom (wyłącznie na stronie)	74x273 / 230x88	36 200
1/3 strony (wyłącznie na rozkładówce)		41 000
1/3 strony (w sąsiedztwie innej reklamy*)		31 200
1/4 strony prawa pion / poziom (wyłącznie na stronie)	55x273 / 230x64	28 000
1/4 strony (wyłącznie na rozkładówce)		32 700
1/4 strony (w sąsiedztwie innej reklamy*)		23 000

# Kobieta i Życie (1946-)

Popularne pismo dla kobiet (poradnicze)

Wznowiony w 2008

Wydawca: Wydawnictwo Bauer



Zródło: Polskie Badania Czytelnictwa, MillwardBrown SMG/KRC, grupa: wszyscy 15+, wskaźnik: SCPW, fale: wrzesień '09 - sierpień '10 N = 48 509 n=2076

# Claudia (1993-)

Miesięcznik poradniczy dla kobiet  
Wyd. Gruner+Jahr

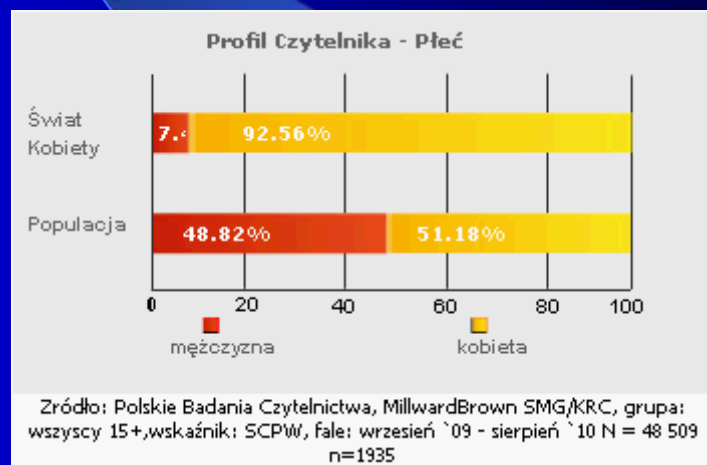




# Świat Kobiety (1993-)

Popularne pismo poradnicze dla kobiet

Wydawca: Bauer



# Dobre Rady (2002-)

Popularne pismo poradnicze dla kobiece

Kontynuacja pisma „Woman”

Wydawca: Burda Media





# Poradnik Domowy (1990-)

Miesięcznik poradniczy. Promuje wizerunek kobiety nowoczesnej, dbającej o rodzinę, spełnionej zawodowo, zainteresowanej nowościami i modą, inwestującej we własny rozwój i wygląd

Wydawca: Agora (od 2002 .r)  
(wcześniej Prószyński i S-ka)



## Cennik reklam

Obowiązuje od 25 października 2007 r.

1/1 strona prawa	65 000 zł
1/1 strona lewa	59 000 zł
2/3 strony w części redakcyjnej	55 000 zł
1/2 strony w części redakcyjnej	35 000 zł
1/3 strony w części redakcyjnej	25 000 zł
1/4 strony w części redakcyjnej	22 000 zł
1/8 strony w części redakcyjnej	18 000 zł
2/1 rozkładówka otwierająca	115 000 zł
2/1 rozkładówka	100 000 zł

# Olivia (1998-)

Miesięcznik poradniczy dla kobiet

Wydawca: Marquard Media

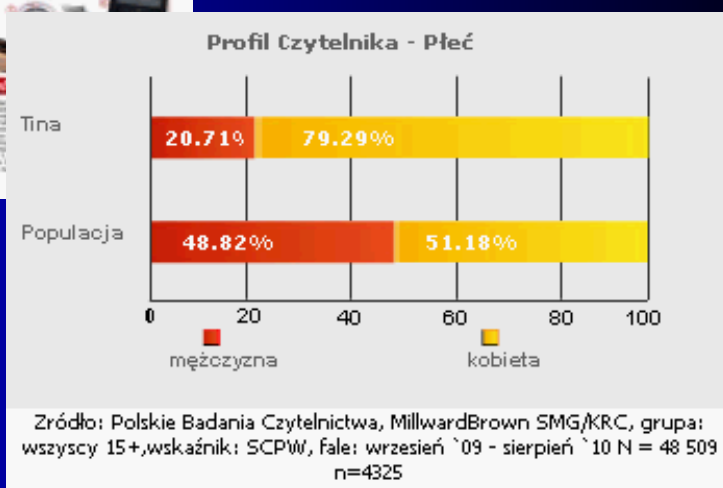
Ceny standardowych formatów reklamowych	Cena Netto
2/1 rozkładówka, (II okładka +1 strona)	164 900 PLN
Rozkładówka junior (2x1/2)	81 900 PLN
2/1 rozkładówka	151 500 PLN
II okładka	89 500 PLN
III okładka	78 800 PLN
IV okładka	93 500 PLN



# Tina (1992-)

Popularny tygodnik poradniczy dla kobiet

Wydawca: H. Bauer





# Pani Domu (1994-)

Tygodnik poradniczy dla kobiet

Wydawca: Marquard Media (od 2007)

wcześniej Axel Springer



# Naj (1994-)

Tygodnik poradniczy dla kobiet

Wydawca: Gruner+Jahr

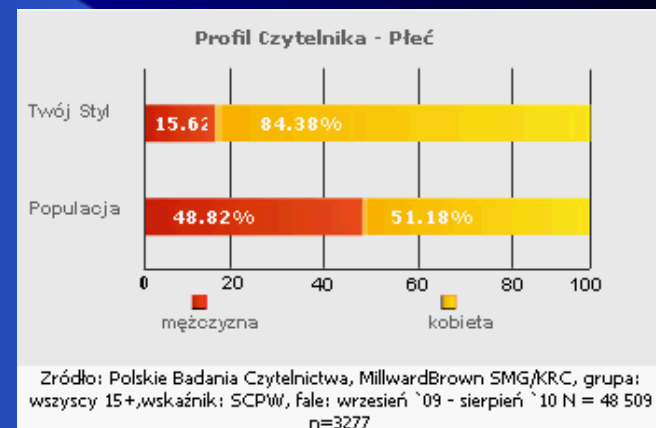




# Twój Styl (1990-)

Lifestylowy miesięcznik dla kobiet

Wydawca: H. Bauer



# Viva! (1997-)

Miesięcznik typu *people*, publikujący głównie artykuły o życiu znanych osób.

Wydawca: Editpresse





# Glamour (2003-)

Mutacja międzynarodowego pisma dla kobiet (lifestylowe)

Wydawca: Gruner+Jahr



# Gala (2001-)

Tygodnik typu *people*.

Wydawca: Gruner+Jahr





# Comopolitan (1997-)

Polska mutacja amerykańskiego pisma (lifestylowe)

Wyd. H. Marquard



Niemiecki koncern medialny. W Polsce wyd. m.in.:

Pani

Twój Styl

Świat Kobiety

Kobieta i Życie

Tina

Chwila dla Ciebie

Twoje Imperium

Życie na gorąco

Bravo

Bravo Girl i in.

[O firmie](#) | [Wydawnictwo](#) | [Radio](#) | [Internet](#) | [KDC](#) | [Drukarnie](#) | [Praca u nas](#) | [Prasa](#)

- w Polsce od 1991 roku,
- 2 000 pracowników,
- największy w Polsce wydawca czasopism,
- drukarnie w Ciechanowie i Wykrotach,
- właściciel RMF FM, największej grupy radiowej w Polsce pod względem słuchalności ,
- właściciel portalu Interia.pl, jednego z trzech największych w Polsce,
- współwłaściciel największej na polskim rynku firmy sprzedaży bezpośredniej (Klub dla Ciebie).



Wydawnictwo



Drukarnia



# Wydawnictwo Gruner+Jahr Polska

Niemiecki koncern medialny. W Polsce wyd. m.in.:

Claudia

Gala

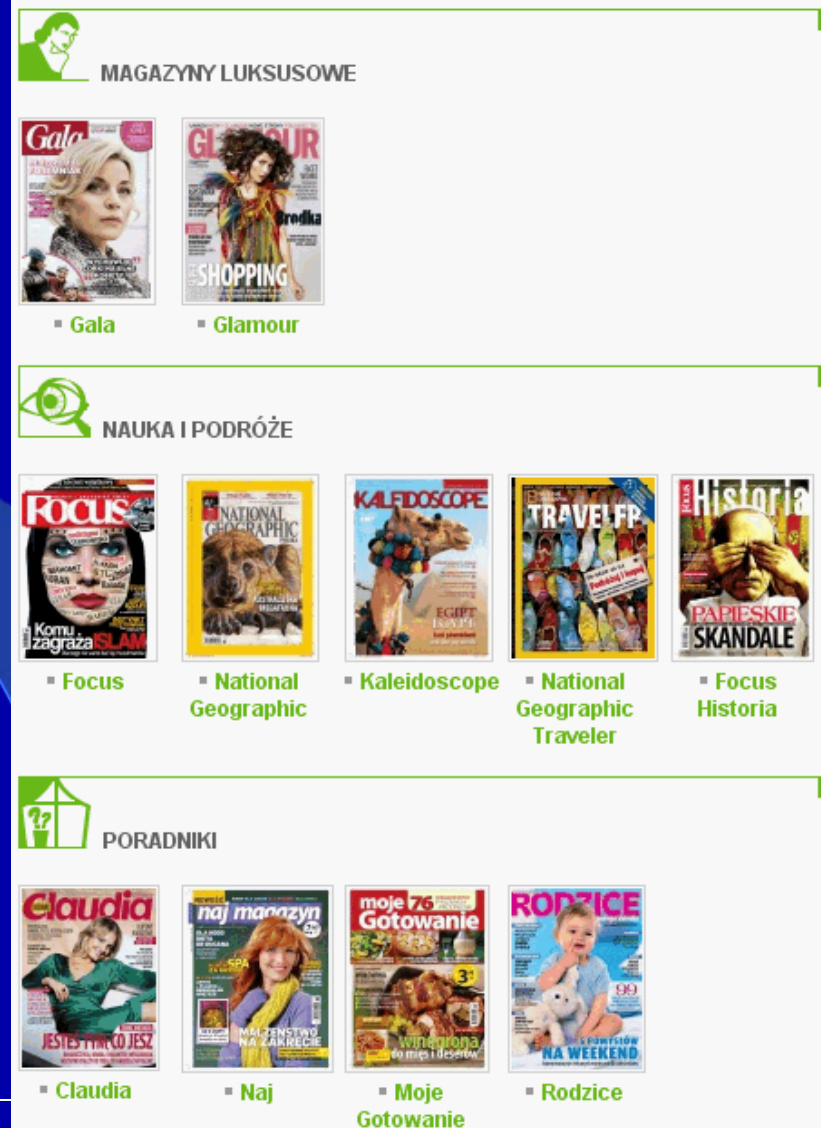
Glamour

Moje Gotowanie

Naj

National Geographic

i in.



# Wydawnictwo Burda Media

Niemiecki koncern medialny. W Polsce wyd. m.in.:

Burda  
Mój Piękny Ogród  
Sól i Pieprz  
Dobre Rady  
Elle  
Samo zdrowie  
Chip  
I in.



# Wydawnictwo Marquard Media Pol.

Szwajcarski koncern medialny. W Polsce wyd. m.in.:

Cosmopolitan  
Olivia  
Pani Domu  
Cienie i Blaski  
Amelia  
Playboy Polska  
CKM  
Shape  
Voyage  
Joy

















# Wydawnictwo Editpresse

Szwajcarski koncern medialny. W Polsce wyd. m.in.:

Przyjaciółka  
Uroda  
Vita  
Viva!  
Dom & Wnętrze  
Mamo, to ja  
Przedszkolak  
Twoje Dziecko  
Twój Maluszek  
i in.

	<b>Cienie i blaski</b> Cienie i Blaski – popularny miesięcznik z segmentu true stories <a href="#">Szczegóły</a>		<b>Okruchy Życia – Historie prosto z serca</b> Okruchy Życia to pismo z historiami o ludziach, opowiadaniem o relacjach w związku i w rodzinie.
	<b>Pani Domu</b> Pani Domu – 100% poradnika w kompaktowej formie! <a href="#">Szczegóły</a>		<b>Prawdziwe życie</b> "Prawdziwe życie" jest miesięcznikiem adresowanym do kobiet w wieku 20-40 lat, które interesują opowiadania o problemach dnia codziennego.
	<b>Przyjaciółka</b> Poradnik nr 1 w Polsce. <a href="#">Szczegóły</a>		<b>Sekrety serca</b> Sekrety Serca – popularny miesięcznik z segmentu true stories.
	<b>Będę mamą</b> Poradnik dla kobiet w ciąży <a href="#">Szczegóły</a>		<b>Mamo, to ja</b> Najpopularniejszy magazyn dla rodziców w Polsce <a href="#">Szczegóły</a>
	<b>Mamy radzą mamom</b> Poradnik, na łamach którego mamy dzielą się swoim doświadczeniem związanym z ciążą, porodem i wychowaniem dziecka. <a href="#">Szczegóły</a>		<b>Przedszkolak</b> Jedyny pismo na polskim rynku dla rodziców starszych dzieci <a href="#">Szczegóły</a>
	<b>Twoje dziecko</b> Jedyny miesięcznik dla rodziców polecany przez Instytut Matki i Dziecka <a href="#">Szczegóły</a>		<b>Twój Maluszek</b> Porażamy wielkością <a href="#">Szczegóły</a>

# Wybrane typy magazynów wysokonakładowych

1. Repertuarowe
2. Motoryzacyjne
3. Erotyczne
4. Komputerowe
5. Budowlane [popularne] (dom/ogród)
6. Sportowe
7. Lifestyle'owe (inne niż kobiece)
8. O zdrowiu
9. Dla rodziców
10. Rozrywkowe i in.



# Plan wykładu

1. Czasopisma literackie i artystyczne
2. Czasopisma wysokonakładowe
  - Prasa kobieca
  - Wybrane grupy popularnych magazynów
3. Prasa katolicka
4. Prasa dla dzieci i młodzieży
5. Prasa w RRL (lektura)

# Dokumenty doktrynalne nt. mediów

Doktrynalną podstawę dla działalności katolickich mediów stanowi ogłoszony w 1963 r. dekret II Soboru Watykańskiego *Inter mirifica* oraz stanowiąca akt wykonawczy do tego dekretu instrukcja duszpasterska *Communio et progressio* (Zjednoczenie i postęp), wydana przez Papieską Komisję Środków Społecznego Przekazu w 1971 r.

Dokumenty te rozwija instrukcja duszpasterska *Aetatis novae* ogłoszona w 1992 r. W tekście tym podkreślono, że media stanowią „kluczową dziedzinę apostołstwa”



# System mediów katolickich

- Prasa katolicka
- Radio i telewizja katolickie
- Katolickie szkoły dziennikarskie
- Katolicka Agencja Prasowa
- Katolickie stowarzyszenia dziennikarzy ...

Działalność katolickich mediów koordynuje Komisja Episkopatu Polski ds. Środków Społecznego Przekazu

Media katolickie mają zwykle asystenta kościelnego

Razem ok. – 500 tytułów, o łącznym nakł. jednorazowym 4 mln egz.

# Prasa katolicka

Typy prasy religijnej:

1. Teologiczne/duszpasterskie
2. Katolickie pisma intelektualne
3. Popularne katolickie pisma opinii
4. Magazyny duchowości religijnej
5. Zakonne
6. Parafialne
7. Katolickie pisma dla dzieci i młodzieży

art. 216 *Kodeksu kanonicznego*, stwierdza, że „żadna inicjatywa nie może sobie przypisywać miana katolickiej, jeśli nie otrzyma zgody kompetentnej władzy kościelnej”

# Główne gazety katolickie

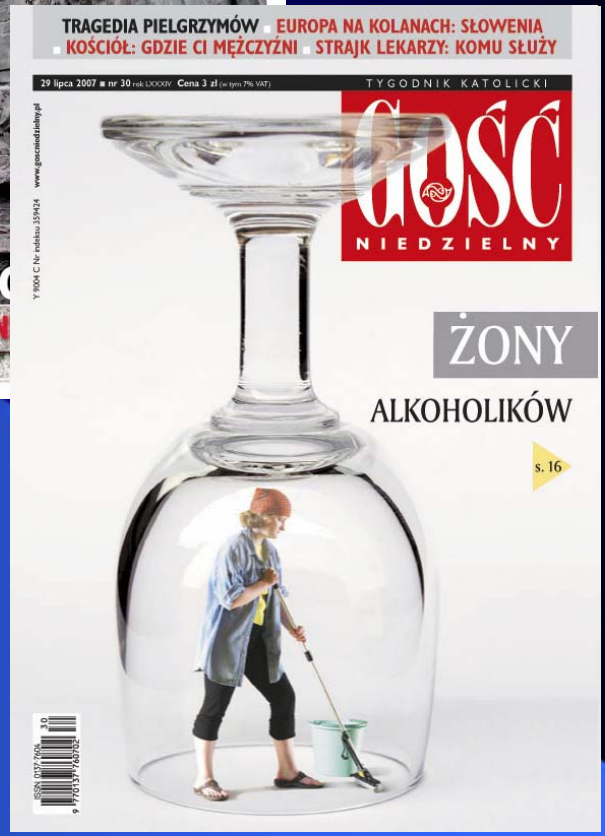
1. Słowo – dziennik katolicki (1947-1997) [PAX]

2. Nasz Dziennik (1997-)



# Główne katolickie pisma opinii

- 1. Tygodnik Powszechny
- 2. Gość Niedzielny
- 3. Niedziela





# Pisma duchowości religijnej

Źródło (kilkadziesiąt mutacji)

Przewodnik Katolicki

Rycerz Niepokalanej

i inne





# Inne pisma katolickie

Dla dzieci (Jaś, Dominik, Droga)

Specjalne (np. Wychowawca - dla nauczycieli)

Liczne poświęcone różnym wspólnotom, chryzmatom, problemom etc.



# Plan wykładu

1. Czasopisma literackie i artystyczne
2. Czasopisma wysokonakładowe
  - Prasa kobieca
  - Wybrane grupy popularnych magazynów
3. Prasa katolicka
4. Prasa dla dzieci i młodzieży
5. Prasa w RRL (lektura)

# Prasa dla dzieci i młodzieży

Grupa czasopism adresowanych do młodych czytelników

Zwartość określonych tytułów jest przystosowana do poziomu umysłowego poszczególnych faz rozwojowych młodego czytelnika.

W latach 1990-2010 ukazywało się ich 150-200 tytułów (oraz 1000-3000 pism szkolnych)

Prasę dla dzieci tradycyjnie dzieli się na cztery grupy wg adresatów: 3-6 lat; 6-8 lat; 9-12 lat; 12-15 lat.

Prasą młodzieżową zwykle określa się pisma adresowane do młodzieży w wieku 14-25 lat. Często do prasy młodzieżowej wlicza się też pisma studenckie.

# 1. Czasopisma dla dzieci najmłodszych

Czasopisma dla dzieci w wieku najmłodszym (przedszkolnym), nie umiejących czytać.

Przeważa w nich ilustracja kolorowa (60-70%), krótki łatwy tekst do czytania przez rodziców. Łącznie w latach 1990-2010 ukazywało się ok. 30-50 takich tytułów

Przykłady:

- Miś
- Bęc
- Jaś
- Domowe Przedszkole
- Pentliczek
- Liczne malowanki

# Miś (1957-2010)

Pierwsze po wojnie czasopismo dla dzieci – pierwszy numer ukazał się 15 lutego 1957 roku. Dla "Misia" m.in. Czesław Janczarski pisał opowiadania o Misiu Uszatku.

Średni nakład: 600-120 tys. egz.

Do 2008 dwutygodnik, wyd. przez Fundację "Przyjaciele Misia".  
Nast. miesięcznik, wyd. przez WSiP.  
W czerwcu 2010 ukazał się ostatni numer "Misia" w związku z malejącą poczytnością pisma (30 tys.).





# Bęc (1992-1996)

Miesięcznik dla dzieci. Wersja francuskiego pisma  
„Pomme d'Api”

Wyd. Prószyński i S-ka

W 1992 drukowano – 95 tys. egz.



# Jaś (1997-)

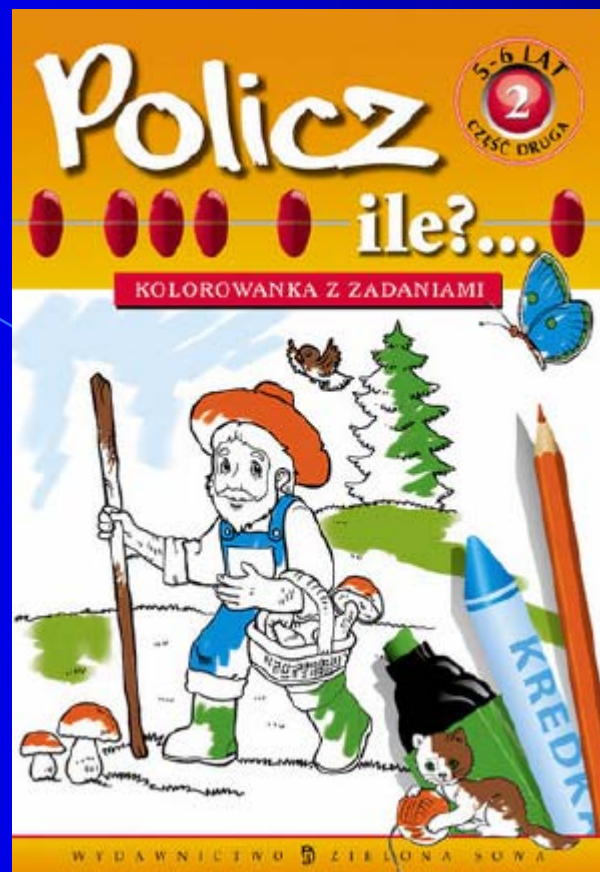
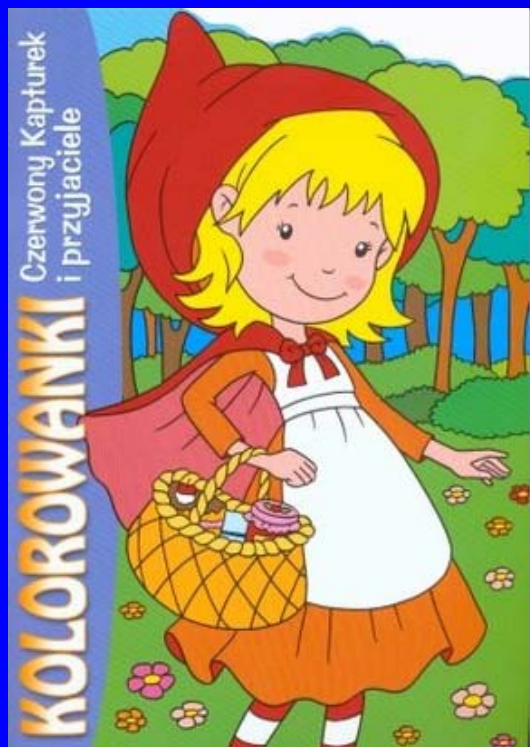
Katolicki tygodnik przeznaczony dla przedszkolaków.  
Pismo promuje dobro, ciepło rodzinne, szacunek dla starszych. Prostym językiem przybliża dzieciom Ewangelię i życie Kościoła. W piśmie drukuje się opowiadania, komiksy, zagadki.

Od 2009 pt. Ola i Jaś

Wydawca: Wydawnictwo A-Z



# Kolorowanki





## 2. Czasopisma dla dzieci w wieku 6-8 lat

Czasopisma dla dzieci młodszych potrafiących samodzielnie czytać (I-II klasa). Zwykle bogato ilustrowane (do 50% zawartości). Teksty pisane wierszem i prozą, mówiące o sprawach związanych z najbliższym otoczeniem dziecka.

Przykłady:

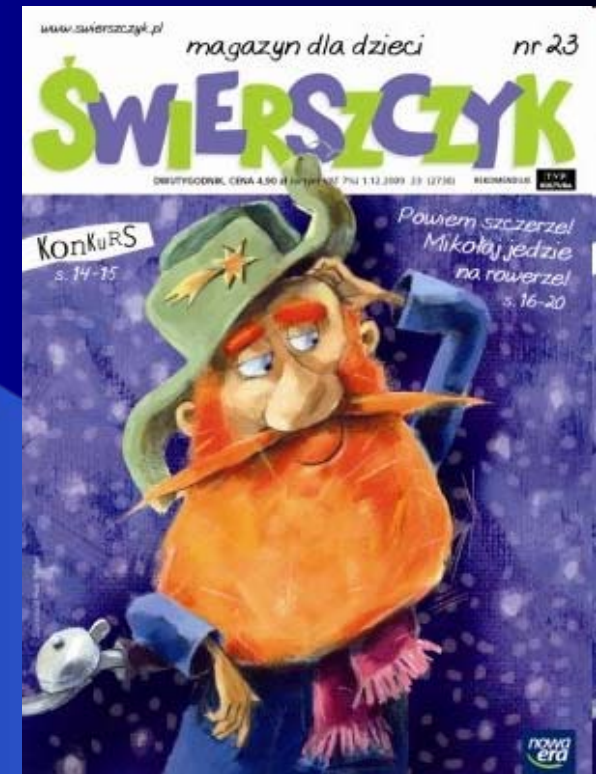
- Świerszczyk;
- Już czytam
- Zwierzaki
- Dominik
- Kwak
- Liczne komiksy (zwykle disnejowskie)

# Świerszczyk (1945-)

Czołowy polski tyg. dla dzieci młodszych. W red. czołówka polskich pisarzy dla dzieci, m.in.: E. Szelburg-Zarębina, H. Januszewska, J. Brzechwa, O. Siemaszkowa, L. Krzemieniecka, il. J. M. Szancer.

W latach 1945-1951 wydawany przez Czytelnika, nast. Naszą Księgarnię (1951-2005), a aktualnie przez wydawnictwo "Nowa Era"

Od 1990 dwutyg., nakład w 1988 – 420 tys.; 2004 – 45 tys.

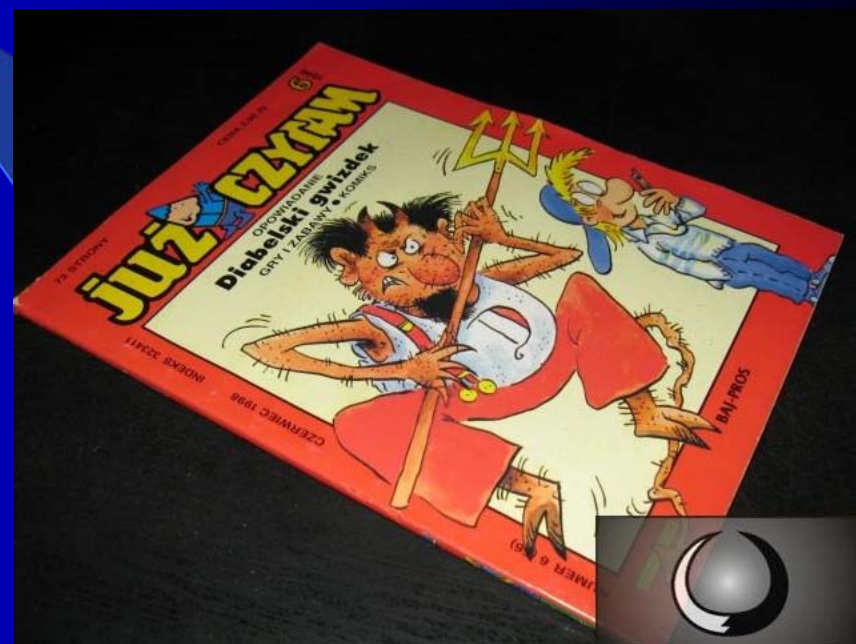
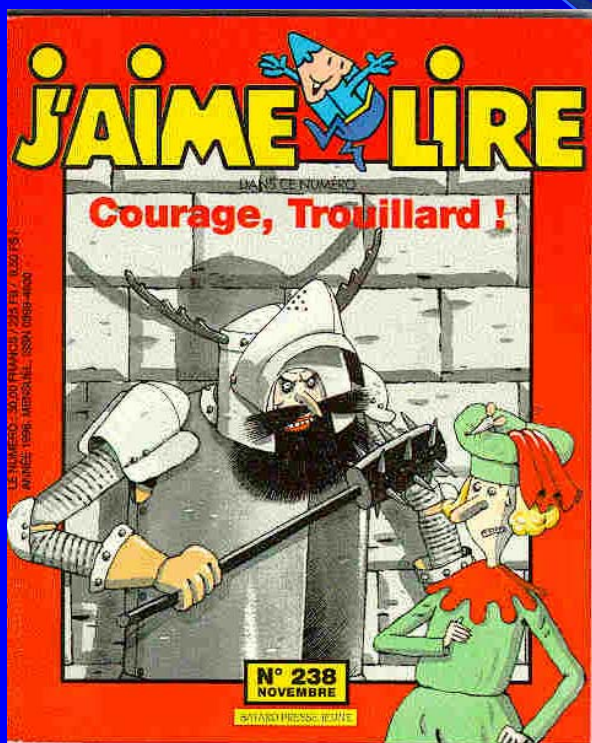




# Już czytam (1993-1998)

Czasopismo wydawane na licencji wydawnictwa Bayard Press; polska mutacja francuskiego mies. "J'aime lire,,  
(druk w 2 mln egz.)

Wyd. Prószyński S-ka

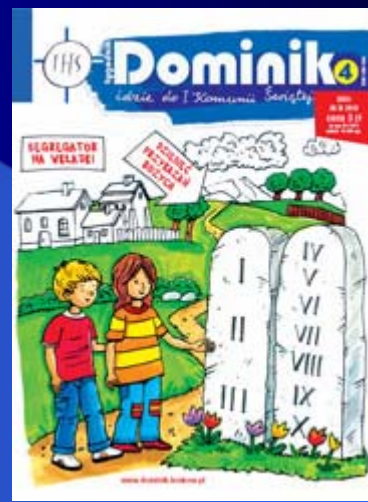
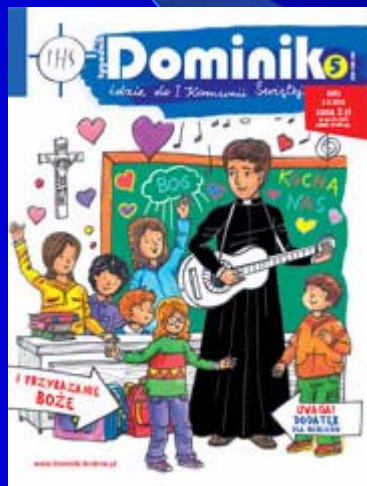


# Dominik (1999-)

Katolicki tygodnik dla dzieci przygotowujących się do Pierwszej Komunii, zawierający podstawy wiedzy drugoklasisty, omówienie prawd wiary, refleksję ewangeliczną, prezentację sylwetek świętych.

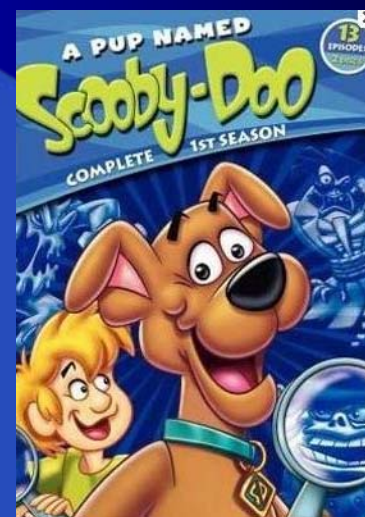
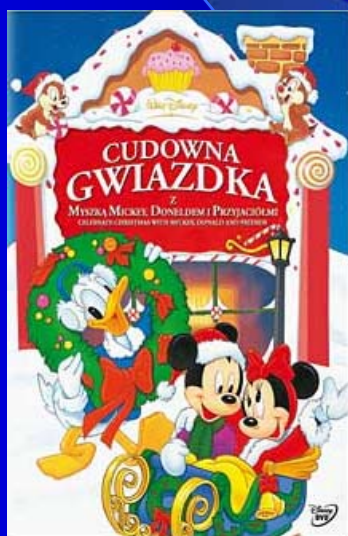
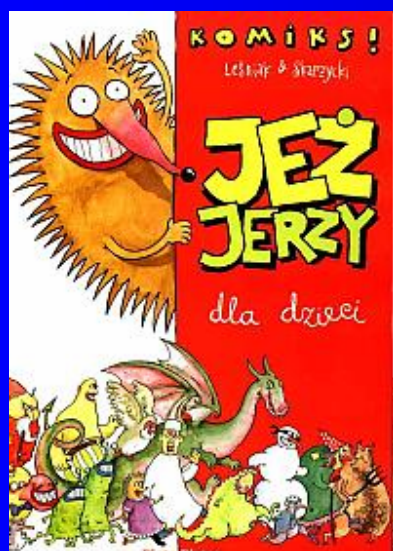
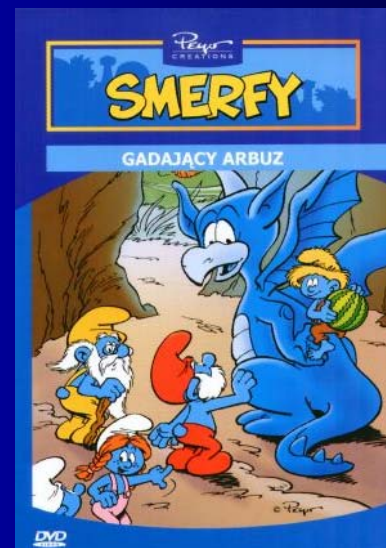
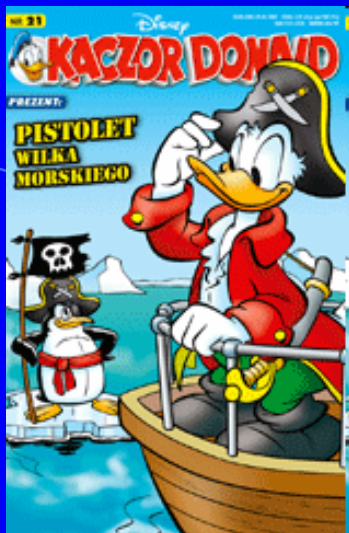
Od 2007 pt. „*Dominik idzie do I Komunii Świętej* „

Wydawca: Wydawnictwo A-Z





# Komisy (dla dzieci 6-8 lat)



# 3. Czasopisma dla dzieci w wieku 9-12 lat

Czasopisma dla dzieci w średnim wieku (III-V kasa).  
Pisma te oprócz ilustracji, tekstów literackich, zawierają łatwe artykuły popularnonaukowe, kąciki przyrodnicze i majsterkowania, informacje o książkach, dział korespondencji i konkursy

Przykłady:

- Płomyczek
- Viktor Junior
- Mały Przewodnik Katolicki
- Mały Rycerzyk Niepokalanej
- Liczne pisma komiksowe

# Płomyczek (1917-)

Popularne czasopismo dla starszych dzieci i młodzieży młodszej. Przed wojną wyd. ZNP, po 1945 – Nasza Księgarnia, od 1993 – Wyd. Amos. W red. Pracowali m.in.: J. Porazińska, H. Ożogowska, S. Aleksandrak.

W okresie PRL druk. znaczne nakłady. – 600 tys. (1988 – 280 tys.); 1997 – 50 tys.





# Victor Junior (2002-)

Dwutygodnik dla dzieci. W treści znaczna dawka dowcipu i humoru.

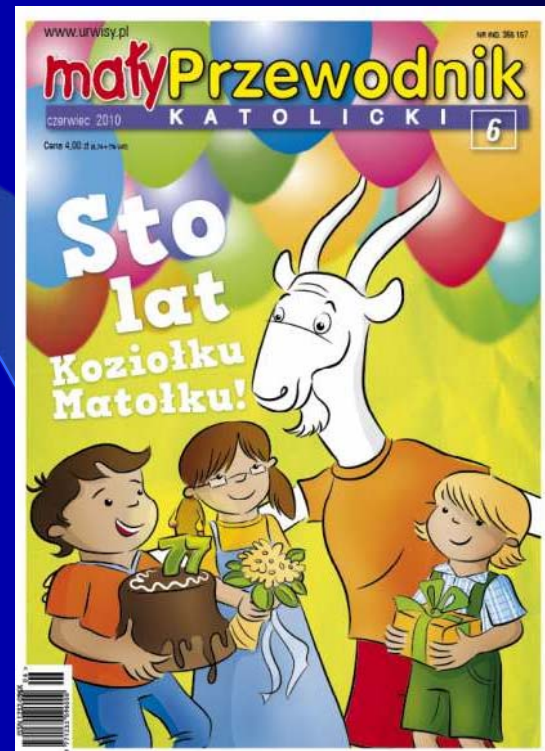
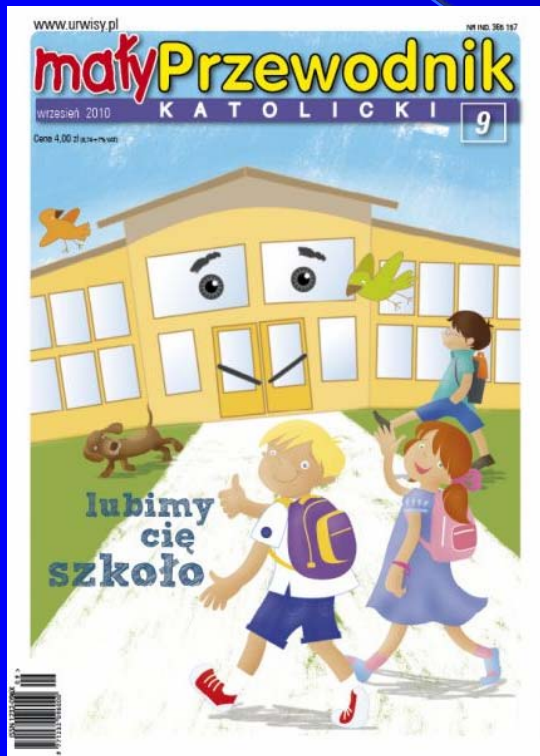
Wyd. AGA Press



# Mały Przewodnik Katolicki (1989-)

Katolickie pismo dla dzieci. Młodszy brat poznańskiego „Przewodnika Katolickiego”

Wyd. Księgarnia Św. Wojciecha

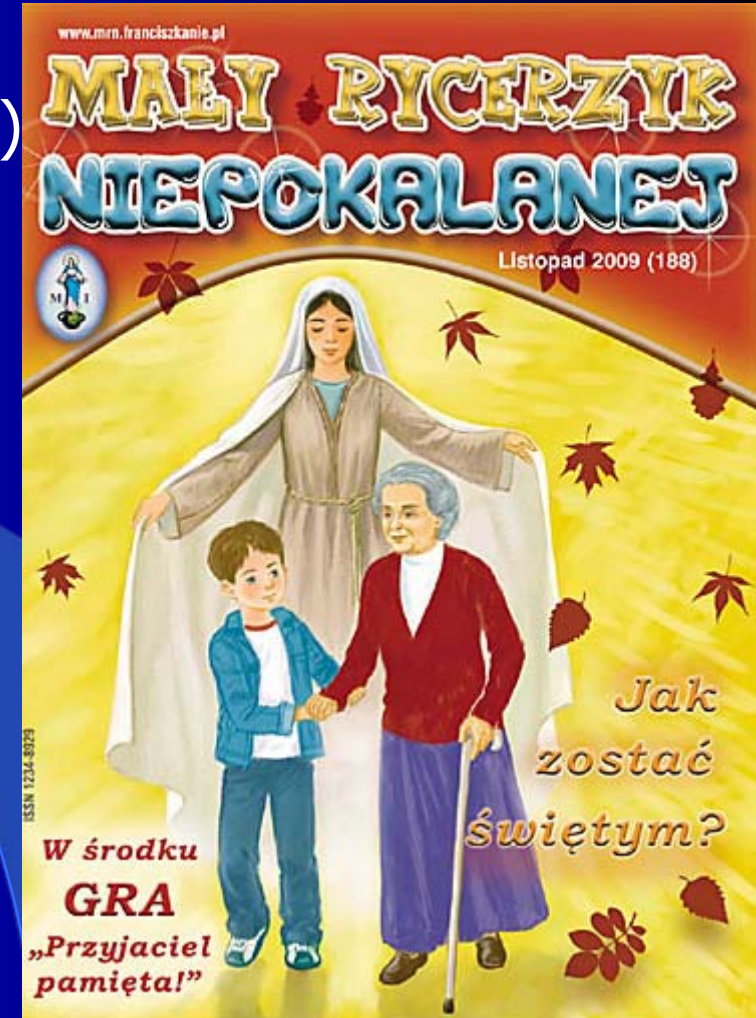




# Mały Rycerzyk Niepokalanej (1995-)

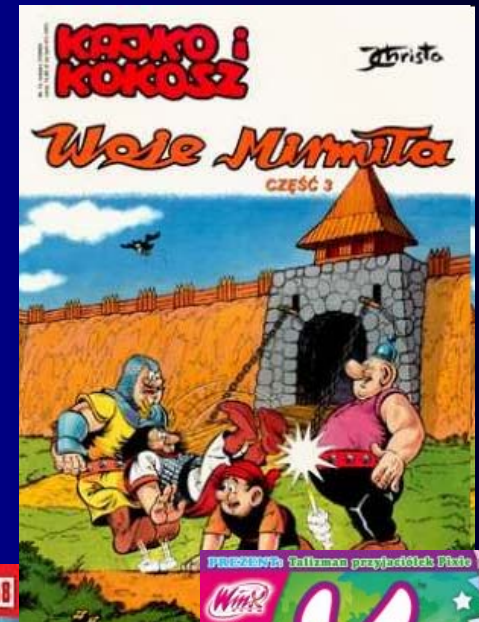
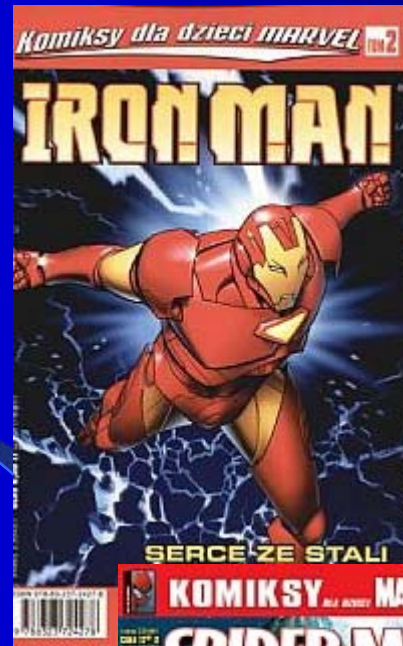
Katolicki miesięcznik dla dzieci. Młodszy brat „Rycerza Niepokalnej” (p. formacyjne)

Wyd. Franciszkanie (Niepokalanów)





# Komisy (9-12 lat)



## 4. Czasopisma dla dzieci w wieku 12-15 lat

Czasopisma dla dzieci starszych wchodzących w okres dojrzewania (gimnazjalistów). Podejmowały one politykę trudniejszą, często związaną z aktualnymi wydarzeniami, zawierały treści o charakterze poznawczym z przewagą reportaży, artykuły popularnonaukowe, wiersze, nowele, powieści w odcinkach. Redakcje poświęcały uwagę zagadnieniom etyczno-moralnym

Przykłady:

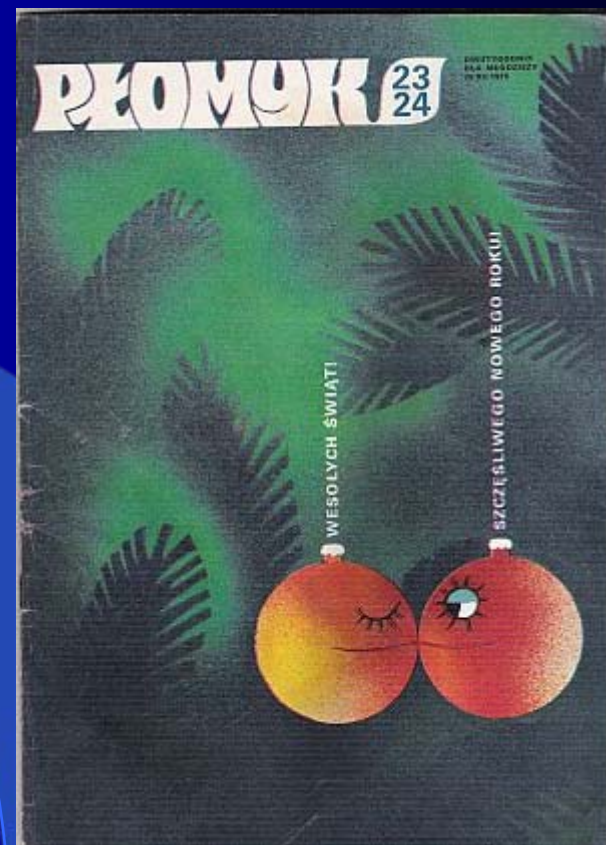
- Płomyk
- Viktor Gimnazjalista
- Nasza Droga
- Mały Gość Niedzielny



# Płomyk (1917-1991)

Zasłużone polskie pismo dla dzieci starszych. W red. prac. m.in. J. Porazińska, J. Czechowicz, H. Ożogowska. Współprac.: E. Niziurski, Z. Nienacki, M. Kuczyński

Wyd. Nasza Księgarnia



# Viktor Gimnazjalista (1998-)

Dwutygodnik dla młodzieży.

Redakcja przykłada dużą uwagę do spraw edukacji.

Wyd. AGA Press



# Nasza Droga (1995-)

Dwutygodnik katolicki dla dzieci starszych

Do 2005 pt. „Droga”

Wyd.: Wydawnictwo A-Z





# Mały Gość Niedzielny (1927-)

Katolicki miesięcznik dla dzieci. Młodszy brat „Gościa Niedzielnego”



# Pisma młodzieżowe

Zróżnicowana grupa wydawnictw (zwykle magazynów) adresowanych do odbiorców w wieku 14-25 lat.

W okresie PRL wydawano znaczące tytuły, m.in.: Nowa Wieś, Walka Młodych, ITD., Świat Młodych, Sztandar Młodych, Zarzewie

Po 1989 dominują w tej grupie kalki pism zachodnich.

Przykłady:

- Filipinka
- Bravo i Bravo-Girl
- Dziewczyna
- Popcorn
- Cogito
- Twist



# Filipinka (1957-2006)

Magazyn dla dziewcząt utworzony z inicjatywy red.  
„Kobieta i Życie”

Po 1989 kilkakrotna zmiana wydawcy

W 2002 przejęcie przez H. Bauer (nakł. 130 tys. egz.)



# Dziewczyna (1991-)

Magazyn dla nastolatek. Znajdują się w nim plotki ze świata show-biznesu, a także sesje modowe oraz dział poświęcony urodzie.

Pismo krytykowane przez pedagogów za schlebianie niskim gustom.

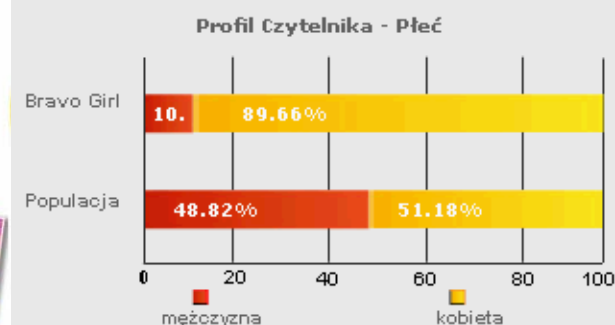
Wydawca: Axel Springer



# Bravo Girl (1994-)

Magazyn dla dziewcząt. Pismo krytykowane przez pedagogów za schlebianie niskim gustom i propagowanie swobody obyczajowej.

Wydawca: Bauer, nakł. ok. 200-250 tys.



Zródło: Polskie Badania Czytelnictwa, MillwardBrown SMG/KRC, grupa: wszyscy 15+, wskaźnik: SCPW, fał: wrzesień '09 - sierpień '10 N = 48 509 n=570

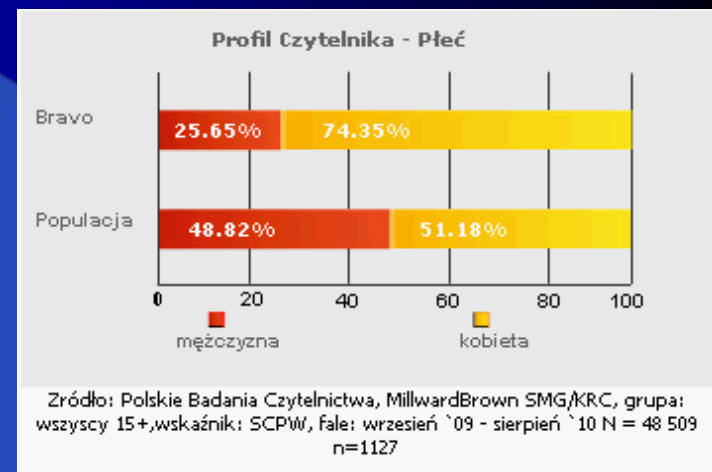


# Bravo (1991-)

Kalka niemieckiego czasopisma dla młodzieży

Czasopismo jest krytykowane przez pedagogów za promowanie wśród dorastającej młodzieży swobody obyczajowej (np. wczesnej inicjacji seksualnej)

Wyd. Bauer, nakł. 280 tys. egz.



# Popcorn (1990-)

Rozrywkowy magazyn dla młodzieży

Wyd. Axel Springer





# Cogito (1994-)

Magazyn dla młodzieży szkół średnich. Pismo promuje edukację i karierę.

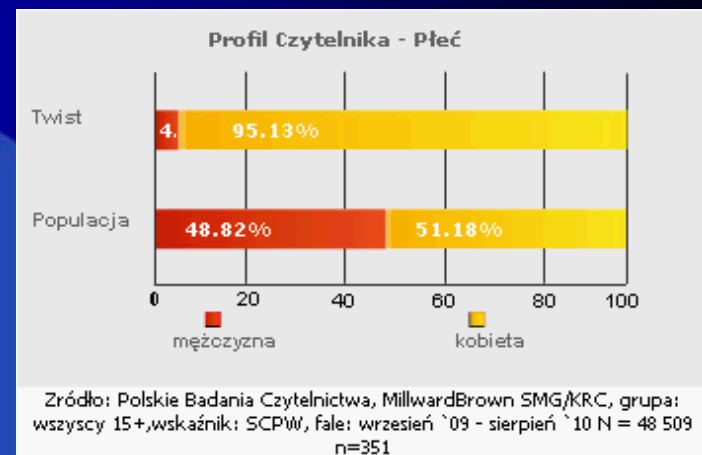
Wyd. AGA Press (nakł. ok. 55 tys. egz.)



# Twist (2000-)

Magazyn dla dziewcząt. Kalka pisma zachodniego.

Wyd. H. Bauer (nakł. ok. 200 tys.)



# Fachowa prasa dla dziennikarzy

Press

Media i Marketing Polska





# Fachowe portale dla dziennikarzy

Media FM.net

Wirtualne Media.pl

MediaNews

Home | Archiwum | Ogłoszenia o pracę | Blog | Społeczność | Forum

**wirtualnemedi.pl** Portal o mediach, reklamie, i nr 1 w Polsce

Telewizja | Radio | Prasa | Internet | Reklama | Public relations

Nowości kinowe - oceny | Ciekawostki | Rozrywka | Muzyka | Płyty - tego się słucha | Film | Gorące tematy | Kultura | Książka | Inne

## Wiadomości dnia

NAJNOWSZE	NAJPOPULARNIEJSZE	KOMENTOWANE
 <p><b>Pierwszy listopada dniem bez portali społecznościowych</b></p> <p>Brak komunikacji z otoczeniem to największy problem osób z autyzmem. 1 listopada w ramach akcji "Przerwa w komunikacji" będzie można się przekonać o tym, jak to jest, gdy nie mamy kontaktu ze światem, dezaktywując na 24 godziny profil na portalu społecznościowym.</p>	<p><b>Pozostałe wiadomości</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>■ Kto naprawdę rządzi newsem? Własność mediów a wolność słowa</li><li>■ "Futbol News" znika z rynku</li><li>■ 136 mln zł na reklamę outdoorową w III kw.</li><li>■ Spór Romana Giertycha z Axel Springer: komornik w "Fakcie"</li><li>■ Ruszają zdjęcia do serialu z Kozuchowską i Karolakiem</li><li>■ Janusz Cieliszak nie będzie szefem "nowej" Akademii Telewizyjnej TVP</li><li>■ Kanał FOX pojawi się na platformie N</li><li>■ Hypermedia rozszerza nazwę o Isobar i</li></ul>	
 <p><b>Małgorzata Wyszynska nową szefową "Wiadomości" TVP1</b></p> <p>Małgorzata Wyszynska objęła funkcję szefa "Wiadomości" TVP 1. Nastąpiło to na wniosek</p>		

**mediafm.net** portal medialny

radio | telewizja | prasa | reklama & PR | internet | kultura | telekomunikacja | technologie | multimedia

Wywiad | Prowokator | Archiwum | Z ust do ust | Flesz pracy | Poploty | Konkursy

Zdobywcy eteru 2009 | Praca w mediach - ogłoszenia | Reklama w portalu | Redakcja | Dla prasy | Partnerzy

### Konkurs

17 egzemplarzy książek ze Snoopym do wygrania!

...

### Jest temat

Zamieszanie po oświadczeniu REM. Dwie osoby odchodzą, a Magdalena Bajer, Przewodnicząca REM w rozmowie z MediaFM.net mówi &bdqu...  
[czytaj >>](#)

### Poploty

POPloty (22.10.2010 r.). Jak zawsze wsadzamy kij w mrowisko. Tym razem piszemy min. o: naszej miłości do Krajowej Rady Tego i Czegoś O...  
[czytaj >>](#)

### wiadomości dnia



**Zmarł Ludwik Jerzy Kern**

Nie żyje Ludwik Jerzy Kern. Urodził się 29 grudnia 1920 r. w Łodzi. Poeta, satyryk, dziennikarz, tłumacz literatury pięknej, autor tekstów piosenek.



**Marcin Misztal: Od samego początku istnienia jesteśmy rentowną Spółką**

Rozmowa z Marcinem Misztalem, Prezesem Zarządu TRO MEDIA S.A.

### Odeszli na zawsze

W związku z Dniem Wszystkich Świętych, chcemy przypomnieć Państwu osoby związane z mediami i kulturą, których nie ma już z nami. Ale na pewno będziemy otaczać ich naszą pamięcią.



### minuta po minucie

### Poznaj wszystkie korzyści Konta Premium



**Raiffeisen BANK**  
Raiffeisen Bank Polska S.A.

**Sprawdź ofertę >>>**

### multimedia

- Radio Zet ma już 20 lat
- POPloty
- Polonia1 z nowym logo oraz oprawą graficzną

**mediaNews** portal medialny - www.medianeWS.com.pl

7000 zł na egzotyczną podróż

Kredyt na dowolny cel. Bez wychodzenia z domu!

startuj z nami | dodaj do ulubionych | kontakt | forum | redakcja | sobota, 30 października

Media: Telewizja | Radio | Prasa | Internet | Wywiady | Public Relations | Praca w mediach | Wpłkt.pl | Współpraca - Partnerzy | Reklama | RSS | Wydarzenia | Informacje PR | Technologie | Szukaj w mediaNews | Strona główna

### dzieciGA

**GALERIA HANDLOWA** Wszystko dla dzieci!

Wszystko dla dzieci!

### WYDARZENIA

**INFORMACJE** Płak - dobosom dla INOTELA - Nowy dyrektor marketingu w Onecie - Enter PR dla Teja Tur - Nowy dyrektor strategiczny w S4

**PIĄTEK** - 29.10.2010

**Startuje Fundacja TVS**

**Odmieniony "Focus Historia"**

**"Wojna i Pokój" ma stronę www**

**BBC i British Airways łączą siły**

**Sroda** - 27.10.2010

**Ruszą zdjęcia do serialu z Kozuchowską i Karolakiem**

**Wzrasta sprzedaż pustej Claudii**

**PIN ze streamingiem w IPLA**

**Poniedziałek** - 25.10.2010

**DGP doradza samorządom**

**Tytanowe Oko dla kanału FOX**

**Nowe taneczne show w Viva**

### ITV

ITV wprowadza nową ramówkę

Spółka Telestar S.A. przedstawiła nową ramówkę programową kanału telewizyjnego ITV.

Konsekwentnie różnie oglądalność programów ITV oraz zasięg techniczny, które dostępne są już dla 7 mln gospodarstw domowych w Polsce.

### Trendy Magazyn w EMPIKu

3 listopada do sieci salonów prasowych EMPIKu trafi Trendy Magazyn taniec [moda] muzyka

- ogólnopolski, branżowy miesięcznik poświęcony szeroko pojętej tematyce tańca. Będzie to pierwsze w otwartej sprzedaży wydanie pisma, które regularnie ukazuje się od 2008 r.



# Lektura uzup.

- T. Mielczarek: Monopol, pluralizm, koncentracja. Warszawa 2007, s. 164-211
- I. S. Fiut: Pisma społeczno-kulturalne w latach 1989-2000. „Zeszyty Prasoznawcze” 2000, nr 3/4, s. 64-81
- R. Filas: Polskie czasopisma w XXI wieku - rozwój czy kryzys? „Zeszyty Prasoznawcze” 2007, nr 1/2, s. 11-50

# Prasa w PRL

## Synteza:

- R. Habielski: Polityczna historia mediów w Polsce w XX wieku. Warszawa 2009, s. 171-345



# Dziękuję